



Comunicato Stampa

Milano, 2 marzo 2026

AXA Italia torna in TV con la campagna, “Il futuro inizia dai nostri sogni”

- On air dal 1° al 22 marzo, sulle principali emittenti TV, connected TV web e Cinema, la nuova campagna pubblicitaria di AXA, “Il futuro inizia dai nostri sogni”.
- Protagonista, una bambina mentre sogna il suo futuro, esplorando con la mente i tanti progetti da realizzare, riscoprendosi poi adulta e orgogliosa di aver realizzato il suo desiderio.
- Nel claim della campagna, un messaggio sull’importanza di costruire i propri progetti futuri, pianificandoli attivamente nelle scelte quotidiane.
- Alla base, la presenza di AXA, colta in una dimensione attiva che va oltre la protezione, in chiave di abilitazione ai progetti di vita, attraverso un’offerta completa di soluzioni di investimento, risparmio e previdenza e la consulenza di valore delle reti distributive presenti sul territorio.

Letizia D’Abbondanza, Chief Customer & External Communication Officer del Gruppo assicurativo AXA Italia: *“AXA Italia torna in TV con un nuovo spot e, attraverso i sogni della sua giovane protagonista, lancia un messaggio apparentemente semplice, ma denso di significato. Se la vita è piena di rischi, il futuro non dovrebbe essere uno di questi. Tutti dovrebbero avere il diritto di avere fiducia nel futuro. È un messaggio di speranza e ispirazione, per ricordare che i sogni e il futuro che desideriamo partono sempre da piccoli e si consolidano nelle scelte quotidiane, con l’impegno di AXA ad essere al fianco delle persone in questo percorso, grazie a un’offerta completa e innovativa di prodotti di investimento, risparmio e previdenza, e al valore della consulenza delle reti distributive”.*

Da bambini, il futuro brilla di possibilità infinite. È un mondo di sogni che si apre davanti a noi, un’immensità di progetti che si susseguono, un universo di avventure da vivere e scoperte da fare.

Ma crescendo, qualcosa cambia. L’entusiasmo si affievolisce, e pensare al futuro spesso diventa fonte di incertezza ed esitazione. Ci si concentra sul presente, trascurando **l’importanza di prepararsi attivamente al proprio domani**, costruendolo passo dopo passo.

È questo il messaggio della nuova **campagna pubblicitaria di AXA**, ideata da Publicis Conseil e localizzata per il mercato italiano da LePub Milano, con strategia e pianificazione a cura di Wavemaker Italy, **“Il futuro inizia dai nostri sogni”, on air dal 1° al 22 marzo, sulle principali emittenti TV, connected TV, online video e Cinema**, in 3 soggetti da 60”, 30” e 15”.

Protagonista, una **bambina che sogna il proprio futuro** aprendosi a **innumerevoli possibilità** e progetti di vita, dal desiderio di diventare **comandante di una grande nave**, poi la **prima ad andare su Marte**, o ancora una **paleontologa** “alla ricerca dei dinosauri”, fino alla scelta, poi realizzata nell’immagine di lei adulta in chiusura dello spot, di essere una **fotografa**.



Attraverso lo sguardo di questa bambina, e in uno **storytelling che dà ulteriore concretezza al Manifesto**, “**Perché il futuro dovrebbe essere un rischio?**”, AXA condivide un **messaggio di speranza sul futuro** e un **invito a cambiare prospettiva, ricordando che i sogni partono sempre dalle scelte quotidiane** e si alimentano con le azioni di oggi.

Al cuore della campagna, l’impegno di AXA ad essere al fianco delle persone nella costruzione dei loro progetti di vita, attraverso un’**offerta completa, personalizzata e innovativa** di soluzioni di **investimento, risparmio e previdenza**, disponibile presso tutte le **agenzie AXA Assicurazioni** e la rete di **filiali di Banca Monte dei Paschi di Siena**.

Per maggiori informazioni: <https://www.axa.it/investmentierisparmi>

AXA Italia

Con 156.000 collaboratori e più di 92 milioni di clienti in 52 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni, di Nobis Danni e Nobis Vita, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: <https://corporate.axa.it/>

Media Relations

AXA Italia

Responsabile External Communication,
Sustainability & Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

0 50870257